

Messe Automatisierung

Analyse Ist-Zustand (Wie laufen die Messeaktivitäten jetzt ab?)

1. Messevorbereitung (Mitarbeiterkommunikation, Aufgabenverteilung, Statuskontrolle)
2. Messedurchführung (Kontaktgewinnung, Auftragsanbahnung, Auftragsabschluss)
3. Messenachbereitung (Auftragsanbahnung, Auftragsabschluss)
4. Messeauswertung

Wie viele Neukontakte haben Sie in der Vergangenheit auf einer Messe generieren können?

Wie viele Neukontakte generiert ein Standbetreuer pro Messetag?

Wie ordnen Sie diese Zahlen im Hinblick auf Ihre Branche und die konkrete Messe ein?

Welche Schwachstellen haben Sie identifiziert?

Welche Lösungsansätze wünschen Sie sich?

Welches ideale Szenario stellen Sie sich vor?

Definition Ihrer Zielgruppe

Haben Sie einen Kunden Avatar?

Ein Kunden-Avatar ist die Beschreibung des perfekten Wunschkunden und zeigt, wie dieser idealerweise sein soll.

Interessenten und Kundenkommunikation.

Welche Kommunikationsform setzen Sie, wann ein.

Personalkosten für die Mitarbeiter

Welche Stundensätze/Kosten entstehen im Unternehmen für die in den Messeprozess eingebundenen Mitarbeiter.

Bitte notieren Sie sich im Vorfeld alle Punkte, die Sie mit mir besprechen möchten.